

Rauma kommune
Samfunnsplan 2014-2025

Vedtatt av Rauma Kommunestyre 17.12.2013



Verdens beste kommune for naturglade mennesker!



Foto: Arnt Olav Hundsvik



Foto: Steinar Vikås



Illustrasjon: TIBE Ålesund



Foto: Stein Lindseth Olsen



Kjære Raumborger!

2013 er straks historie, og det er tid for å se framover. Vi i Rauma har sammen lagt planer fram til 2025. Det du holder i handa nå er samfunnsplana til Rauma kommune de neste 10 årene. Den ble vedtatt av Rauma kommunestyre den 17. desember. Den forteller om retningen vi i Rauma ønsker å gå de nærmeste årene innenfor helt sentrale områder i samfunnet vårt. Det er pekt ut 6 satsingsområder som alle skal være med å bidra til at vi kan gå framtida lyst i møte. Disse områdene er samferdsel, reiselivsvekst, bedriftsvekst, sentrumsutvikling, bygdeutvikling og tilflytting/innvandring.

Mye er bra i kommunen vår. Vi har flotte naturgitte omgivelser, vi har et sterkt og lønnsomt næringsliv, vi har en robust kommuneorganisasjon, vi har utrolig mye frivillig innsats, og vi bryr oss om hverandre. Samtidig er det slik at ingen ting er lenger som før i samfunnet. Utviklinga på alle områder skjer i et utrolig raskt tempo, derfor er det viktig at vi nå tar grep og satser på helt sentrale områder.

Vi har som mål å bli 400 flere innbyggere, skaffe 300 nye arbeidsplasser og utvikle 200 nye boliger i perioden fram mot 2025. Det er ambisiøse mål, men sammen kan vi klare det. Jeg håper du vil være med på satsinga, og ser fram til å jobbe sammen med deg for et enda bedre og sterkere Rauma.

Lars Olav Hustad
Ordfører



Rauma
kommune



Foto: Ralph Christensen



Foto: Stein Lindseth Olsen



Foto: Ralph Christensen



Foto: Roar Klaet

Innhold

Status og utfordringer	4
Visjon og verdier	5
Tre mål - seks strategier	6
400 300 200 Hovedmålene	7
Samferdsel og regionforstørring	8
Tilflytting og innvandring	9
Næringsvekst	10
Reiseliv	11
Sentrumsutvikling	12
Bygdeutvikling	13
Handlingsplan 2014-2017	14

Status og utfordringer



STATUS

- Mellomstor kommune med 7500 innbyggere
- Har hatt liten eller ingen befolkningsvekst etter 2000
- Har god arbeidsplassdekning – 82 % av kommunens sysselsatte har arbeidsplassen sin i kommunen
- Har hatt en svak reduksjon i antall arbeidsplasser de siste åra
- Har relativt sett liten utpendling på grunn av lang reisetid til nærmeste by Molde
- Har et godt tjenestetilbud (indeks 112) i forhold til behov (indeks 108)
- Grei kommuneøkonomi – behovsjustert indeks = 100
- Stor kommune i utstrekning med mange bygdela
- Fantastisk natur, fjell og omgivelser
- Godt profilert som:
Verdens beste kommune for naturglade mennesker!

UTFORDRINGER

- Få tak i mer av den generelle nærings- og befolkningsveksten i regionen, fylket og landet
- Få til en ferjefri forbindelse mot Molde så fort som mulig
- Åndalsnes som sentralt kommunikasjons-punkt fra Sunnmøre og Romsdal/Nordmøre til og fra Oslo/Østlandet både på veg og bane – personer og gods
- Øke verdiskapingen knyttet til det naturbaserte reiselivet
- Videreutvikle næringslivet gjennom samarbeid, knoppskyting og nyetableringer
- Utvikle Åndalsnes som attraktiv småby og Norges Tindehovedstad
- Tilrettelegge for økt og allsidig boligbygging
- Tilrettelegge for utvikling i bygdene
- Gjennomføre nødvendige omstillinger og videreutvikling av det kommunale tjenestetilbudet



Foto: Ralph Christensen

VISJON

VERDENS BESTE KOMMUNE FOR NATURGLADE MENNESKER

- Kommunens visjon er hele Raumasamfunnets visjon
- Visjonen ble første gang vedtatt i kommuneplanen 2006
- Visjonen har god forankring lokalt og er godt profilert eksternt
- Visjonen er inkluderende for alle som bor eller besøker Rauma
- Visjonen setter ingen krav til bestemt adferd og holdninger fra enkeltmennesker – bare at vi setter pris på naturen og omgivelsene våre
- Visjonen forplikter oss i forhold til å ta vare på naturen og være et bærekraftig samfunn

VERDIER

SER: SAMARBEIDSVILLIG, EKTE , RAUS

- Verdiane ble første gang vedtatt sammen med visjonen. Verdiane var da: Oppmerksom, Ekte og Samarbeidsvillig
- Raus kommer inn som ny verdi for vår adferd både innad i kommunen og ikke minst mot andre. Tolerant kunne vært et alternativt ord
- De nye verdiene sier at vi SER hverandre og er Samarbeidsvillige, Ekte og Rause.

SAMARBEIDSVILLIG
EKTE
RAUS

Tre mål – seks strategier

VEKST OG UTVIKLING

400 INNBYGGERE – 300 ARBEIDSPLASSE - 200 BOLIGER



Foto: Arnt Olav Hundsvik

Regionforstørring • Tilflytting • Næringsvekst • Reiseliv • Sentrumsutvikling • Bygdeutvikling



Foto: moodboard



Foto: Olestad



Hovedmålene

400 300 200

400 INNBYGGERE

- Viktigste indikator for et samfunns livskraft, er utvikling av folketallet.
- Rauma har fødsels-underskudd, netto utflytting innenlands, men positiv utenlands innvandring.
- Målet er å få positiv både innenlands og utenlandsk innflytting. Og etter hvert positivt fødselsoverskudd.
- Ei skikkelig utfordring er kvinnene.
 - Rauma har bare 85 kvinner pr. 100 menn.

300 ARBEIDSPLASSER

- Målet er netto vekst i antall arbeidsplasser. Nødvendig for å legge grunnlag for befolkningsvekst.
- 150 av veksten bør komme fra vekst i eget næringsliv – 150 fra økt utpendling.
- To strategidokumenter legges til grunn for veksten i egne arbeidsplasser:
 - Strategisk næringsplan
 - Strategi for utvikling av reiseliv og handel
- Viktigste strategi for økt pendling er ferjefri Langfjordforbindelse.

200 BOLIGER

- Godt og allsidig tilbud av boliger og boligtomter er viktig for befolkningsvekst.
- Kommunen skal ha byggeklare tomter i Måndalen, Åndalsnes, Isfjorden og Åfarnes til enhver tid.
- Kommunen vil samarbeide med private om utlegging av boligtomter i øvrige bygdelag.
- Ei særlig kommunal oppgave er å bidra til tilstrekkelig med omsorgsboliger, utleieboliger, førstehjemsboliger og boliger for vanskeligstilte.

MÅLOMRÅDE	2012	2017	2021	2025
Innbyggere	7428	7528	7678	7828
Arbeidsplasser i kommunen	3560	3610	3660	3710
Igangsatte boliger i gj.snitt 4 siste år	18	20	20	20

400 300 200 100

TALLENES TALE

- 400 NYE INNBYGGERE. Fordi Rauma har hatt en vesentlig lavere befolkningsvekst enn landet og fylket ellers. Rauma må ha vekst og utvikling for å klare å bevare eksisterende befolkning, arbeidsplasser og tjenestetilbud.
- 300 NYE ARBEIDSPLASSE. Fordi arbeidsmuligheter er en flaskehals for rekruttering av nye innbyggere. Dobbling fra hundre til tohundre arbeidsplasser reiseliv, knoppskyting eksisterende bedrifter, logistiksenter og bemanningsselskap for utleie av nøkkelpersonell, bedre pendlingsmuligheter, er en del av strategien for å skape nye arbeidsplasser.
- 200 NYE BOLIGER. Fordi Rauma skal rette seg spesielt mot småbarnsfamilier ved blant annet å tilby attraktive boliger og boligtomter.
- 100 millioner kroner. til samfunnsutvikling de neste 4 årene. Fordi planen trenger gjennomføringskraft. Bevilgningen er innarbeidet og vedtatt i økonomiplanen for 2014-2017.



Nye innbyggere • Nye arbeidsplasser • Nye boliger • Øremerket innsats

Samferdsel og regionforstørring



Illustrasjon: Tresfjordbrua, ferdig 2015.

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- På grunn av samferdselsløsningene er Rauma sitt eget bo- og arbeidsmarked
- En hovedstrategi for å komme ut av en 0-vekstssituasjon, er å bli en del av et større og ekspansivt bo- og arbeidsmarked
- Molderegionen er den region som Rauma har beste forutsetninger for å knytte seg til gjennom en ferjefri forbindelse over Langfjorden
- Ålesundsregionen blir et sekundært marked når Tresfjordbrua er på plass
- Vestnes kommune vil av samme grunn framstå som mer aktuell for kommunalt tjenestesamarbeid

RAUMA KOMMUNESTYRE VEDTAR:

1. Rauma kommune bør bli en mer integrert del av Molde-regionen.
2. Det viktigste enkelttiltak for å integreres sterkere i Molde-regionen er ferjefri forbindelse over Langfjorden – så snart som mulig.
3. I samme forbindelse bør tunnelløsning Lerheim-Gjersetbygda/Skorgen realiseres.
4. Inntil ferjefri forbindelse kommer på plass, vil Rauma arbeide for å få på plass en 2-ferjeløsning.
5. Rauma vil arbeide for at hurtigbåt Vikebukt-Molde videreføres som pendlerrute etter at Tresfjordbrua åpnes.
6. Rauma støtter fylkes initiativ om at FV 64 bør oppgraderes til å bli stamveg Åndalsnes-Molde-Kristiansund.
7. Det er fylkeskommunens ansvar å arbeide for at fylket har en god E 136 mellom Dombås-Ålesund.
8. Det er fylkeskommunens ansvar å sørge for at fylkets eneste togforbindelse opprettholdes og utvikles for transport av gods og personer til/fra Østlandet/Oslo.
9. Årlig kommunal ressursinnsats i perioden 2014-2017 vil være 1 mill. kroner.

Tilflytting og innvandring



Rauma kulturhus – naturlig møtested for innbyggere og tilflyttere.

Foto: Fotograf Heidi-Beate.no

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- Befolkningsvekst og arbeidskraft til næringsliv og kommune kan bare sikres gjennom økt tilflytting og innvandring
- De siste åra har folketallsutviklingen vært reddet at økt arbeidsinnvandring
- Både for tilbakeflyttere, norske tilflyttere og utenlandske innvandrere må Rauma framstå som attraktivt, gode jobb- og boligtilbud – og vennlig og imøtekommende

RAUMA KOMMUNESTYRE VEDTAR:

1. Rauma kommune ønsker å framstå vennlig og attraktiv for tilbakeflyttere, innflyttere og innvandrere.
2. Sammen med næringslivet vil Rauma kommune drive et eget «innflytterkontor» som skal markedsføre Rauma mot målgruppene og bistå i tilretteleggingen for en vellykket innflytting og integrasjon.
3. Raumas løfte til innflytterne er:
 - a) Tilgjengelige boligtomter
 - b) 10 års fritak for eiendomsskatt for alle som bygger/kjøper ny bolig
 - c) Tilgang på midlertidige husvære – utleieboliger
 - d) Garantert barnehageplass innen 1 måned
 - e) Rask og god språkopplæring for alle med behov
 - f) Egen «innbyggerfadder» det første året
 - g) Praktisk bistand til å finne hus, jobb osv. fra innflytterkontoret
 - h) Årlig innflytterfest på Kulturhuset
4. Årlig ressursinnsats fra kommunen i planperioden 2014-17 vil være 0,5 mill. kroner.



Madresser fra Wonderland AS.

Foto: Wonderland AS

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- En av hovedgrunnene til å bo en plass, er tilgang til relevant arbeid
- Framover står kampen like mye om å være attraktiv nok for den kompetente arbeidskrafta
- Rauma har et sterkt næringsliv, men med svak vekst. Omstilling, knoppskyting og nyetableringer blir viktig framover
- Næringslivet internt og de kommunale myndigheter har gjennom tid etablert et godt samarbeid gjennom det felles utviklingsselskapet Nordveggen AS

RAUMA KOMMUNESTYRE VEDTAR:

1. Rauma kommune ønsker å videreføre det gode og strategiske samarbeidet med næringslivet gjennom utviklingsselskapet Nordveggen AS.
2. Rauma kommune ønsker at flest mulig av kommunens bransjer og næringsliv deltar i Nordveggen-samarbeidet.
3. Rauma kommune gir sin tilslutning til utarbeidet Strategisk næringsplan – og vil bidra med 1 mill. kroner årlig i perioden 2014-2017 i realisering av strategien.



Foto: Wonderland AS

Wonderland – unik bedrift med unike produkter lokalisert på Åndalsnes



Trollveggen besøkssenter.

Foto: Ralph Christensen

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- Rauma har «alltid» vært en reiselivskommune på grunn av sin unike natur og spektakulære omgivelser
- Sysselsettinga og verdiskapinga er relativ liten, men med stort potensiale
- På samme måte har Åndalsnes alltid vært et handels- senter. Men også her har veksten stoppa opp
- Reiseliv og handel er gjensidig avhengig av hverandre. Reiselivet gir flere kunder, handel og servicenæringene gir flere attraksjoner

RAUMA KOMMUNESTYRE VEDTAR:

1. Rauma kommune vil arbeide for at Rauma, Åndalsnes og Romsdal skal videreutvikles som en sterke reiselivs-destinasjon – fundert på naturbaserte opplevelser og gode servicetilbud.
2. Rauma kommune gir sin tilslutning til utarbeidet «Strategi for utvikling av reiseliv og handel» – og vil bidra med 1 mill. kroner årlig i perioden 2014-2017 i realisering av strategien.



Romsdalstrappa med utstikk – ny attraksjon for det naturbaserte reiselivet.

Foto: Nordveggen



Foto: Roar Klaet

Sentrumsutvikling



Utkast til ny reguleringsplan for Åndalsnes sentrum.



Foto: Ralph Christensen

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- Distriktskommuner trenger et sterkt og tydelig kommunesenter
- Rauma er heldig som har kimen til en småby med tradisjoner i Åndalsnes
- Åndalsnes har unike mulighet til å ta posisjonen som Norges Tindehovedstad
- En ny og helhetlig reguleringsplan for Åndalsnes sentrum gir muligheter for å utvikle «Verdens minste storby»

RAUMA KOMMUNESTYRE VEDTAR:

1. Åndalsnes skal utvikles som en attraktiv småby – både for kommunens innbyggere og besøkende.
2. Rauma kommune vil oppruste Åndalsnes slik at den framstår moderne og velorganisert.
3. Rauma kommune vil tilrettelegge for utvikling av økt handel, service og boligbygging i Åndalsnes sentrum
4. Rauma kommune ser på realiseringa av Tindesenteret som bekreftelsen på at Åndalsnes tar posisjonen som Norges Tindehovedstad.
5. Alle offentlige funksjoner som Rauma skal ha bare én av, skal lokaliseres til Åndalsnes.
6. Rauma kommune vil arbeide for at naturlige regionale eller nasjonale funksjoner kan lokaliseres til Åndalsnes.
7. Kommunens ressursinnsats i perioden 2014-17 vil være 60 mill. kroner – i hovedsak investeringsmidler.



Kylling bru på Verma – kjent turistikon i ei av Raumas mange bygder.

Foto: Alf Reitan

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- Nesten 2/3 av Raumas befolkning bor utenfor Åndalsnes
- Tilrettelegging for vekst og utvikling i bygdene er viktig for å nå kommunens overordna mål og ta vare på de ressurser som er i hele Rauma
- Kommunale servicetilbud er viktig for bosetting på bygdene
- Arbeidsplasser vil i økende grad finnes i Åndalsnes eller nærmeste by

RAUMA KOMMUNESTYRE VEDTAR:

1. I kommunedelsentrene Åfarnes, Isfjorden og Måndalen skal Rauma kommune sørge for at det er tilbud på utbyggingsklare boligtomter, barnehage, skole og omsorgsboliger.
2. Ungdomsskolestrukturen ligger fast i planperioden 2014-2017 med tilbud i Åfarnes, Åndalsnes og Måndalen.
3. Barnehagestrukturen ligger fast i planperioden 2014-2017 med tilbud også i Eidsbygda, Innfjorden, og Vågstranda.
4. I bygder der kommunen sjøl ikke har boligtomter, vil kommunen samarbeide med private utbyggere – som også inkluderer bruk av økonomiske virkemidler.
5. Rauma kommune vil arbeide for at alle bygdelag skal ha god tilgang på fullverdig Internett.
6. Rauma kommune vil innføre en egen tilskuddsordning for utvikling av infrastruktur i sine bygder.
7. Kommunens ressursinnsats i perioden 2014-17 vil være 6 mill. kroner – i hovedsak investeringsmidler.

Handlingsplan 2014-2017



Aktiv satsing på sentrumsutvikling.

Foto: Ralph Christensen

UTFORDRINGENE OG MULIGHETENE

- Rauma kommunestyre vil satse 100 mill. kroner i perioden 2014-2017 for å følge opp Samfunnsplanen
- Satsingen er finansiert i økonomiplanen for 2014-2017
- Gjennomføring av samfunnsplanens følges opp gjennom den årlige Raumakonferansen og kommunens årlige årsrapport

Strategi-/innsatsområde	2014	2015	2016	2017	sum
Regionforstørring	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000
Tilflytting	500	500	500	500	200
Næringsvekst	2 000	2 000	2 000	2 000	8 000
Reiseliv	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000
Sentrumsutvikling	15 000	15 000	15 000	15 000	60 000
Bygdeutvikling	1 500	1 500	1 500	1 500	6 500
Til disposisjon	4 000	4 000	4 000	4 000	16 000
	25 000	25 000	25 000	25 000	100 000



Innstikk Åndalsnes Avis 28. desember 2013
Ansvarlig utgiver: Rauma Kommune
Produksjon: **TIBE** Ålesund / **TIBE PR**
Trykk: Hatleholts
Foto forside: iStock © Mark Bowden
Foto bakside: Ralph Christensen


Åndalsnes – Romsdal



Verdens beste kommune for naturglade mennesker!