

Kulturminneplan

Startmøte 13.11.17, konferansesalen Grand Hotell.

Til stede: 17 personer

Det ble ønsket velkommen ved prosjektleder Geir Grav.

Innledning og innspill ved Siv Aksdal og Jens Peter Ringstad fra kulturavdelingen i Fylkeskommunen, og Mads Langnes fra Romsdalsmuseet.

Det ble åpnet for spørsmål, kommentarer og innspill fra forsamlingen.

Noen innspill i stikkord:

Planarbeidet:

- 33 kommuner i gang med arbeidet. (8 av dem kommet i mål)
- De fleste bruker 2-4 år på planarbeidet
- Planen bør starte med fugleperspektiv
- 1.generasjons plan. Skal ikke være perfekt.

Planens innhold:

Være obs på:

- Materielle vs immaterielle kulturminner, bl.a. sagn, historier.
- Det salgbare vs ikke salgbare
- Kjønnsperspektivet
- Aldersperspektivet
- Eldre tid vs nyere tid
- Det generelle vs det spesielle
- Det som er vanskelig å finne vs det enkle
- Merkevarerbygging. Vinkling og vektlegging. Jfr. næringslivssatsing.
- Kystkulturen
- Legge vekt på å fortelle gode historier

Tidsperspektiv på planarbeidet.

To innfallsvinkler:

1. Ett år kan være knapt, men det må være målsettingen. Best å kjøre på for å holde entusiasmen og trykket oppe.
2. Dersom tidsrammen blir for knapp, er det bedre å forskyve denne for å sikre kvaliteten på arbeidet.