Press- og motivasjonsfaktorer – radikalisering

To begreper som ofte brukes internasjonalt for å belyse radikalisering/avradikalisering er push (pressfaktorer) og pull (motivasjonsfaktorer).

Pressfaktorer viser til negative sosiale krefter og omstendigheter som presser en person ut av et miljø, dvs. det som gjør det ubehagelig og lite greit å være en del av et bestemt sosialt miljø, slik at man presses over i et annet miljø.

Motivasjonsfaktorer referer til faktorer som trekker og motiverer personen inn i, eventuelt over i, et nytt miljø.

Det er viktig å merke seg at tilstedeværelsen av risikofaktorer i seg selv ikke gir opphav til radikalisering. De fungerer som tegn på omstendigheter som muliggjør at personen kan stå i fare for å radikaliseres.

Sårbarhet og risiko	
Pressfaktorer	**Motivasjonsfaktorer**
• Utenforskap • Opplevelse av diskriminering • Opplevelse av rasisme • Følelse av å bli krenket • Opplevelse av urettferdighet • Identitetssøkende • Dårlig selvfølelse • Manglende tro på løsninger via demokratiske midler • Traumatiske opplevelser • Meningsløshet • Transnasjonalt familieliv og nettverk • Ekstreme holdninger hos venner/familie	• Respekt • Anerkjennelse • Makt og kontroll • Føle at man gjør noe meningsfylt • Større hensikt med livet • Tilhørighet, fellesskap og identitet • Lojalitet til gruppemedlemmene • Forbilder (forelskelse eller respekt) • Bekreftelse • Attraktive ideologiske argumenter • Spenning og eventyrlyst • Samfunnsengasjert

Motivasjon for avradikalisering	
Pressfaktorer	**Motivasjonsfaktorer**
• Strafferettslige reaksjoner • Tar avstand fra vold • Følelse av å bli krenket	• Lengselen etter det normale liv • Bekreftelse • Tilhørighet i nye miljøer

• Mistet troen på ideologi • Tap av tillit og status • Tapte illusjoner om kameratskap, gruppering	• Attraktive ideologiske argumenter • Får seg jobb • Får seg kjæreste • Stifter familie • Nytt ideologisk standpunkt